



## De website: een digitaal visitekaartje

*Ouders die een school zoeken voor hun kind willen toegankelijke informatie. Uiteraard zoeken zij dit ook op internet. De website van de school is voor veel ouders de eerste kennismaking met de school. Dus moet de site er goed uitzien en snel zijn te vinden met Google. Maar ouders lezen ook wat andere websites melden over jouw school.*

In dit Praktisch Informatieblad (PIB) van de Stichting Kleurrijke Scholen vind je informatie over hoe je de digitale indruk die jouw school wekt op een positieve manier kunt beïnvloeden.

### De website van een school

Een website is een onmisbaar instrument voor een school. Het is een visitekaartje voor de buitenwereld en een platform voor de school zelf. Een goede website wordt door iedereen gebruikt: leraren, leerlingen en ouders. **Bespaar daarom niet op het ontwerp.** Een website bouwen is vakwerk, wat je beter kunt uitbesteden. Het dagelijks beheer kun je goed zelf doen. Kijk daarom goed naar het beheer-pakket dat erbij hoort, waarmee je de informatie op website kunt bijhouden. Hoe simpeler het pakket, hoe meer mensen ermee kunnen en willen werken. Pas dan gaat de website leven! Een actuele website betekent frequent updaten met berichten, foto's, nieuwtjes, etc.

De uitstraling van de website dient helder en transparant te zijn, passend bij de aard en sfeer van de school. De inhoud moet kloppen: actuele informatie die logisch is gerangschikt. Alle links moeten werken. Wie in een paar klikken niet heeft gevonden wat hij zoekt, haakt af. Een professionele, actuele site wekt de indruk van een professionele school met modern onderwijs.

#### En dat is wat je wilt.

Je kunt als school zelf veel doen om de website te verbeteren. Inspiratie kun je opdoen door een aantal sites van andere scholen te bekijken. Je ziet al vrij snel wat wel en niet aanspreekt en handig werkt.

Kies een logische, eenvoudige naam voor de website van de school. Bijvoorbeeld [www.bswaterman.nl](http://www.bswaterman.nl), en niet [www.dds.nl/users/openbare-basisschool-waterman.html](http://www.dds.nl/users/openbare-basisschool-waterman.html). Je kunt je website aanmelden bij Google. Dan komt jouw site hoger te staan als mensen een relevante zoekterm intypen.

Zorg dat de homepage een aantal duidelijke buttons heeft, zodat de bezoeker meteen ziet welke informatie waar staat:

- **Algemeen** (waar staat de school voor, onderwijsmethode, denominatie, naam directeur etc.);
- **Onderwijs** (wat houdt de onderwijsmethode in, kwaliteit en kwaliteitsbewaking, personeel (met foto's!), toekomstvisie, extra's die de school kan bieden, zoals vakdocenten, een technieklokaal, dansles of naschoolse opvang);
- **Groepen** (elke groep kan zichzelf kort presenteren, nieuwtjes uit de klas, activiteiten; niet te uitgebreid, zet de rest op een **intern** gedeelte!);
- **Agenda** (lesprogramma, welke naschoolse activiteiten zijn wanneer, welke bijzondere lessen worden aan welke groepen gegeven, vakanties, etc.);
- **Nieuws** (persberichten, verhalen en foto's van evenementen op school (niet te veel per evenement!), nieuwsbrieven);
- **Downloads en links** (schoolgids, strategisch beleidsplan, schoolplan, inspectierapport, protocollen, link naar site schoolbestuur);
- **Contact** (telefoonnummer, e-mailadres, bezoekadres (en indien afwijkend: postadres), namen contactpersonen);
- **Aanmeld- en inschrijfprocedure**;
- **Intern gedeelte** (met interne groepspagina's en de schoolkrant bijvoorbeeld)

Soms is er een feit dat je liever niet noemt, bijvoorbeeld als jouw school een zeer zwakke school is. Verzwijg dat niet! Ook niet op de eigen site. Geef de feitelijke situatie weer en kijk vervolgens vooruit. Ga niet in op hoe het zo is gekomen, maar vertel wat de school concreet doet om van het predikaat 'zwakke school' af te komen. Welke verbeteringen wanneer gerealiseerd zijn, etc. Noem ook de datum waarop je verwacht van het predikaat af te zijn.

### **Andere websites**

Ouders zoeken ook informatie over de school via internet: wat vinden anderen van die school? De school kan zelf wel zeggen dat ze kwaliteit levert, maar klopt dat wel? Haalt de school het maximale uit de kinderen? Hebben kinderen het naar hun zin? Het is dus zaak om te zorgen dat jouw school zo veel mogelijk 'positieve hits' heeft. En daar kun je invloed op uitoefenen.

Kijk eens wat er over jouw school wordt geschreven op het web. Zijn er bloggers en forums die over jouw school schrijven? Zoek zelf eens op internet wat **anderen** melden over jouw school. Gebruik verschillende zoektermen. Je ziet al vrij snel of en op welke manier er over je school wordt gesproken. Voor sommige sites is het mogelijk om de inhoud te beïnvloeden, voor andere niet.

Geheel of gedeeltelijk direct beïnvloedbare sites zijn bijvoorbeeld van:

- het eigen schoolbestuur;
- gemeente of stadsdeel;
- hyves;
- buurtkranten;
- onderwijsconsumentenorganisaties.

Via mail of telefoon kun je contact opnemen en feitelijke onjuistheden laten corrigeren. Artikelen of items met meningen en/of interpretaties zijn lastiger; daar kun je meestal weinig aan veranderen omdat het de verantwoordelijkheid van de schrijver is. Je kunt wel proberen meer evenwicht in de artikelen te krijgen door zelf persberichten te verzenden of artikelen en items te plaatsen.

Op Hyves kun je een eigen hyve starten, op Schoolbank.nl, Schoolreunie.nl en andere sites kun je ook een beeld van de school neerzetten. Op alle sites kun je historische foto's plaatsen maar ook foto's van recente evenementen.

Zijn er succesvolle, inspirerende oud-leerlingen? Probeer hen er dan bij te betrekken.

### **Meer weten?**

Informatie en tips over andere onderwerpen vind je op onze website [www.kleurrijkescholen.nl](http://www.kleurrijkescholen.nl)  
Bekijk ook eens de andere PIB's (Praktische Informatie Bladen) voor meer tips en nuttige informatie.

### **Colofon**

Deze PIB is een publicatie van Stichting Kleurrijke Scholen. Wij zijn een ideële organisatie en bieden laagdrempelig ondersteuning aan ouders en oudergroepen die scholen willen mengen. Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen: [info@kleurrijkescholen.nl](mailto:info@kleurrijkescholen.nl)