

Examen VMBO-BB

2017

tijdvak 1
dinsdag 16 mei
13.30 - 15.00 uur

Nederlands CSE BB

Bij dit examen hoort een uitwerkbijlage.

Beantwoord alle vragen en maak alle opdrachten in de uitwerkbijlage.

Dit examen bestaat uit 28 vragen en een schrijfopdracht.
Voor dit examen zijn maximaal 40 punten te behalen.
Voor elk vraagnummer staat hoeveel punten met een goed antwoord behaald kunnen worden.

Kantoorhond tegen de stress

(1) Petra Goed had vier jaar geleden plotseling geen oppas meer voor haar hond Spicy. Ze vroeg of Spicy mee mocht naar kantoor; het mocht. “Sinds ik Spicy meeneem, is de sfeer op kantoor gemoedelijker.”

(2) Petra Goed doet de boekhouding van een advocatenkantoor en heeft er een eigen kantoor. “Onze puppy ging altijd naar mijn schoonmoeder, maar zij overleed plotseling. Waar moesten we toen met Spicy heen? Het werk was te ver van huis om de hond tussen de middag uit te laten. Ik heb toen gevraagd of ze mee mocht en dit was goed. Iedereen was direct gek op Spicy. Voordat ik ga werken, laat ik haar uit. Op kantoor ligt ze in haar mand en in de pauze laat ik haar nogmaals uit. Collega’s vinden het geweldig. Het is zelfs zo dat de hond eerder begroet wordt dan ik.”

(3) Een kantoorhond heeft meer voordelen. Petra Goed: “Op een advocatenkantoor heb je vaak stress-situaties. Als boze klanten een hond zien lopen, neemt de boosheid al af. En collega’s komen vaak voor een aaimoment als ze een lastig gesprek hebben gehad of om stoom af te blazen. Ze noemen Spicy de meest geaaide hond ter wereld.”

(4) Onderzoeken van de universiteiten van Michigan en Virginia bevestigen de ervaring van Petra Goed. Wie de hond meeneemt naar het werk, heeft minder last van stress. En het zorgt in teams voor meer creativiteit. “Wie tussen de middag met de hond gaat wandelen, is even los van het werk en dat zorgt voor meer creativiteit,” zegt Michigan-onderzoeker Christopher Honts. Hij bestudeerde het effect van huisdieren op onderling vertrouwen in teams, onderlinge kracht en de mate van samenwerken. Hij liet groepen (met en zonder huisdieren) een reclamespotje maken voor een niet-bestaand product. Uit alle ideeën werd er uiteindelijk één gekozen. Het bleek dat de groepen met huisdieren meer vertrouwen in elkaar hadden dan de teams zonder. Met een beter resultaat als gevolg.

(5) Shenja Kroll werkt op een woonvorm met twaalf mensen met een verstandelijke handicap. Ze hebben daar vier katten. Ze worden verzorgd en gevoed door de bewoners. “De bewoners letten goed op of de huisdieren gezond zijn en ze delen de kosten. Door de huisdieren zijn sommige bewoners met gedragsmoeilijkheden makkelijker te benaderen, begeleiders krijgen via het huisdier contact met hen.” De manager ziet echter niet alleen voordelen. “Als er een nieuwe bewoner komt, moet hij of zij niet allergisch zijn voor katten.”

(6) Bedrijven die huisdieren toestaan, hebben minder verloop van personeel omdat werknemers minder snel een andere baas vinden die huisdieren ook toestaat. Daarnaast is de bereidheid groter om even door te werken als een klus

afgerond moet worden. De hond zit immers thuis niet met een volle blaas te wachten. Om te bevorderen dat huisdieren op het werk worden toegestaan, is in 1999 de internationale 'Neem-je-hond-mee-naar-je-werk'-dag opgericht, elk jaar op de vrijdag na Vaderdag, om 'bazen' te wijzen op de voordelen van huisdieren op het werk.

(7) Moet dus elk bedrijf huisdieren toelaten? Niet iedereen vindt dat dat moet kunnen. Op de website van The Economist schrijft iemand dat hij ontslag nam bij een bedrijf met honden. "Het was een ramp en het zorgt voor veel afleiding op de werkvloer." En ook in Nederland is niet iedere collega ervan gediend. Lezer Gerrit de Jong: "Het is te gek voor woorden, een huisdier meenemen naar je werk, niet iedere collega wil dat. Sterker nog, als beide partners in een gezin werken, moeten ze geen huisdier nemen."

*naar een artikel van Durk Geertsma,
De Gelderlander, 4 oktober 2014*

- 1p 1 Hoe wordt het onderwerp van de tekst in de eerste alinea ingeleid?
In alinea 1 wordt
- A een probleem beschreven waarvoor in de tekst oplossingen worden genoemd.
 - B een samenvatting van de hele tekst gegeven.
 - C een voorbeeld bij het onderwerp van de tekst gegeven.
 - D een vraag gesteld die verderop in de tekst beantwoord wordt.
- 1p 2 In alinea 1 staat "... is de sfeer op kantoor gemoedelijker."
Wat wordt met deze uitspraak bedoeld?
- A Collega's durven elkaar aan te spreken.
 - B De collega's vinden elkaar aardiger.
 - C Het personeel heeft meer lef gekregen.
 - D Het werken op kantoor is gezelliger.
- 1p 3 In welke alinea wordt uitgelegd dat de positieve ervaringen van Petra Goed met haar hond ook wetenschappelijk aangetoond zijn?
- A in alinea 2
 - B in alinea 4
 - C in alinea 6
 - D in alinea 7
- 1p 4 Wat is het verband tussen alinea 4 en 5?
- A Alinea 4 en 5 vormen een opsomming.
 - B Alinea 5 is een conclusie bij alinea 4.
 - C Alinea 5 noemt een gevolg van wat er in alinea 4 wordt verteld.
 - D Alinea 5 noemt een voorbeeld bij wat er in alinea 4 wordt verteld.

- 1p 5 Welke zin in alinea 5 past het beste bij de uitkomst van het onderzoek uit alinea 4?
- A “Ze worden verzorgd en gevoed door de bewoners.”
 - B “De bewoners letten goed op of de huisdieren gezond zijn en ze delen de kosten.”
 - C “Door de huisdieren zijn sommige bewoners met gedragsmoeilijkheden makkelijker te benaderen, begeleiders krijgen via het huisdier contact met hen.”
 - D “De manager ziet echter niet alleen voordelen.”

- 1p 6 In alinea 6 staat “Bedrijven die huisdieren toestaan, hebben minder verloop van personeel ...”
Wat wordt hiermee bedoeld?
Bij bedrijven die huisdieren toestaan,
- A blijven werknemers langer werkzaam bij hun werkgever.
 - B is er een afname van het aantal personeelsleden.
 - C komen meer nieuwe werknemers.
 - D lopen minder personeelsleden op de werkvloer.

- 1p 7 In een tekst kunnen feiten staan, maar ook de mening van de schrijver of van anderen.
→ Wat tref je aan in alinea 7?
Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	wel	niet
feiten		
de mening van de schrijver		
de mening van anderen		

- 1p 8 Welke zin geef het beste de hoofdgedachte van de tekst weer?
- A Bedrijven die huisdieren toelaten op het werk, zorgen goed voor hun personeel.
 - B Een kantoorchond zorgt ervoor dat het personeel efficiënter werkt.
 - C Het toelaten van huisdieren op de werkvloer levert veel positieve resultaten op.
 - D In 1999 is de internationale ‘Neem-je-hond-mee-naar-je-werk’-dag ontstaan.
- 1p 9 Wat is het belangrijkste doel van deze tekst?
- A De lezer vermaken met een leuke tekst over huisdieren op het werk.
 - B De lezer een overzicht geven van onderzoek naar de invloed van huisdieren op werknemers.
 - C De lezer informeren over de voor- en nadelen van het toestaan van huisdieren op het werk.
 - D De lezer overhalen om een huisdier mee te nemen naar het werk.

‘Pakjes a.u.b. níet afgeven op 37b’

(1) Groninger Peter Boersma is verslaafd... aan briefjes op deuren en ramen. Elke keer als hij er een ziet hangen, móet hij een foto maken. Het leverde hem een verzameling van duizenden absurde kattedelletjes op, die hij nu in een boek heeft gestopt.

(2) “Gelieve bij afwezigheid geen zieke of gewonde vogeltjes door de brievenbus te doen! Mede in verband met loslopende kat.” Kunstenaar Peter Boersma gniffelt om het briefje dat hij op de deur van een dierenarts zag hangen. “Zelfs als er geen kat is, blijft het bizar. Kennelijk zijn er mensen die vogeltjes in de brievenbus stoppen.” Hij heeft niet aangebeld voor het achterliggende verhaal. Dat doet hij nooit. De kunstenaar (40) loopt liever door de stad en verbaast zich over alles wat hij tegenkomt.

(3) Hij startte zijn absurde verzameling tien jaar geleden. Hij stuitte op een briefje in een kerk waarop nadrukkelijk stond: “De bloemetjes hebben géén water meer nodig!” Waren de verzopen bloemetjes misschien het werk van een overijverige schoonmaker? Of was het boeket van plastic? “Ik heb echt géén idee meer. Ik vind het juist leuk dat de context ontbreekt.”

(4) De kleine verkeersregeltjes, zoals hij de briefjes noemt, interesseren Boersma mateloos. In de afgelopen jaren verzamelde hij er maar liefst 3500. De helft lijkt geboren uit frustratie, hoewel de ene schrijver subtieler is – “Wij verzoeken u vriendelijk niet voor het raam te gaan staan” – dan de ander – “Welke viespeuk laat zijn hond hier zijn behoefte doen?” – De enige lijn die de Groninger kon ontdekken, was dat weinig Nederlanders hun bel laten repareren. Het leeuwendeel van de kattedelletjes gaat hierover. Sommige eigenaren proberen er nog iets origineels van te maken. Bijvoorbeeld met een tekst als: “Bel lijdt aan een geheimzinnige slaapziekte, graag kloppen.” Deze tekst was met een heel sierlijk lettertype geschreven, waardoor het printje waarschijnlijk meer werk kostte dan het laten repareren van het onding.

(5) “Ook het geestelijke vermogen van de bezoeker wordt vaak wat laag ingeschat,” lacht Boersma. “Er staat bijna altijd een pijltje naar de bel, alsof er iemand is die de bel niet zou herkennen.” Soms zeggen de briefjes ook iets over onderlinge verhoudingen in de buurt. “Er hangt bijvoorbeeld al jaren een briefje aan een deur in Groningen: ‘Gelieve de pakjes niet af te geven op 37b.’ Wat zou de reden zijn? En dat moeten die burens toch ook wel gezien hebben?” Ook twijfelt hij wel eens over de bedoelingen: “Neem het briefje ‘nat’. Is dat om ons te waarschuwen of is de boodschap: waag het niet om met je vuile tengels aan dit schilderwerk te zitten?”

(6) Bij iedere afspraak die de kunstenaar heeft, gaat hij iets vroeger van huis weg om een nieuw ‘verbaasrondje’ te maken. Ook eenzame fietsslots krijgen een beetje aandacht van hem. “Daar heb ik al 900 foto’s van. Het houdt me bezig dat zo’n fietsslot daar hangt, soms al zo lang dat het in dezelfde kleur als het hek is geschilderd. Waar is de fiets gebleven?, vraag ik me dan af.”

(7) Of hij fotografeert verongelukte fietsbellen. De arme schepsels. Niemand die zich erover bekommert, behalve Boersma. “Als je erop let, zie je er opeens heel veel. Ze zijn vaak overreden door een auto en in het asfalt gedrukt.”

(8) Wat hij met zijn andere verzameling – een enorme stapel boodschappen-briefjes – moet, weet hij nog niet precies. Die plukt hij steeds opnieuw weer uit de mandjes in de supermarkt. “Ik heb een hele lading thuis liggen. Misschien maak ik er nog eens een ‘niet-te-vreten-kookboek’ van. Want van de ingrediënten op het briefje is bijna nooit iets lekkers te maken.”

(9) Ondanks de verschijning van zijn boek ‘Briefjes op ramen en deuren’ blijft hij kattenbelletjes fotograferen. “Dan zie ik weer een kapotte bel en denk ik: daar heb je er weer een, maar ik moet toch even kijken wat erbij staat.” Al die fotootjes hebben hem trouwens wel weer een nieuwe verslaving gebracht. Tijdens het terugslingeren van de telefoon naar zijn broekzak maakt hij soms een foto. “Die stop ik in het mapje ‘de per-ongelukfoto’s’. Het zijn foto’s die je niet van tevoren had kunnen bedenken. Misschien doe ik daar ooit nog eens wat mee.”

*naar een artikel van Hanneke van Houwelingen,
Algemeen Dagblad, 27 oktober 2014*

- 1p 10 Wat is de bedoeling van de vetgedrukte inleiding?
Deze geeft een
- A aanleiding voor het schrijven van de tekst.
 - B grappige beschrijving van het onderwerp van de tekst.
 - C mening van een deskundige over het onderwerp van de tekst.
- 1p 11 Wat is het verband tussen alinea 1 en 2?
- A Alinea 1 en alinea 2 vormen een opsomming.
 - B Alinea 1 en alinea 2 vormen een tegenstelling.
 - C Alinea 2 is een herhaling van de informatie uit alinea 1.
 - D Alinea 2 geeft een voorbeeld bij wat er in alinea 1 gezegd wordt.
- 1p 12 Welk kopje geeft het beste de inhoud van alinea 3 weer?
- A Gekke toestanden
 - B Hoe het begon
 - C Niet te geloven
 - D Ontbrekende informatie

- 1p 13 In alinea 5 staat “Ook het geestelijk vermogen van de bezoeker wordt vaak wat laag ingeschat ...”.
Wat bedoelt Boersma hiermee?
dat op de briefjes vaak
- A beledigende teksten staan
 - B onbegrijpelijke teksten staan
 - C overbodige informatie staat
 - D verwarrende informatie staat
- 1p 14 In alinea 6 staat “Bij iedere afspraak die de kunstenaar heeft, gaat hij iets vroeger van huis weg om een nieuw ‘verbaasrondje’ te maken.”
Waarom wordt er gesproken van een “verbaasrondje”?
- A Boersma moet lachen om het ontbreken van fietsen, terwijl er wel sloten hangen.
 - B Boersma vindt het leuk om gekke dingen op te merken tijdens zijn tochten.
 - C De schrijver vindt het verrassend wat Boersma allemaal tegenkomt als hij onderweg is.
 - D De schrijver vindt het vreemd dat de kunstenaar vroeger van huis gaat dan nodig is.
- 1p 15 Wat is het verband tussen alinea 6 en 7?
- A Alinea 6 en alinea 7 vormen een opsomming.
 - B Alinea 6 en alinea 7 vormen een tegenstelling.
 - C Alinea 7 geeft een toelichting op wat er in alinea 6 beschreven wordt.
 - D Alinea 7 noemt het gevolg van wat er alinea 6 beschreven wordt.
- 1p 16 In een tekst kunnen feiten staan, maar ook de mening van de schrijver of van anderen.
→ Wat tref je aan in alinea 8?
Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	wel	niet
feiten		
de mening van de schrijver		
de mening van anderen		

- 1p 17 Wat is de belangrijkste functie van de laatste alinea van deze tekst?
- A een voorbeeld geven van de manier waarop Boersma foto's maakt
 - B informeren over het feit dat Boersma er een nieuwe verzamelhobby bij heeft
 - C reclame maken voor het boek van Boersma
 - D verbazing uitspreken over het feit dat Boersma nog steeds kattebelletjes fotografeert

- 1p 18 Wat is de belangrijkste bedoeling van deze tekst?
de lezer
- A amuseren met een artikel over de aparte hobby die Boersma heeft
 - B amuseren met een artikel over de verschillende schrijfstijlen die mensen toepassen
 - C overhalen om ook een bijzondere hobby uit te gaan oefenen
 - D overtuigen dat het heel moeilijk is om een goed kort briefje te schrijven

Digitaal onderwijs modern, maar werkt het ook?

(1) Modern onderwijs is boven alles digitaal. Maar werkt het ook? Nee, volgens mij zet het studenten juist op achterstand.

(2) Met kerst was ik op skivakantie. Terwijl ik stond te wachten bij de lift, zag ik iemand naar beneden komen in een onmogelijke stijl. Mijn aandacht werd er automatisch naartoe getrokken. Toen ik de skiër vroeg hoe hij had leren skiën, antwoordde hij: “Van YouTube...” Nu iedereen toegang heeft tot internet, kan iedereen zelfstandig alles leren. Daar zijn geen docenten meer bij nodig. En op den duur zijn er zelfs geen scholen meer bij nodig, althans dat beweren de bedenkers van de ‘nieuwe media in de klas’.

(3) Laptops, iPads en computers zullen zorgen voor een digitale revolutie. Het onderwijs zal over tien jaar niet meer lijken op het onderwijs van nu, althans dat claimen internetgoeroes en iPad-profeten. En inderdaad, wie nu een collegezaal in loopt, ziet al geen studenten met boeken, pen en papier meer, maar mensen achter een opengeklapte laptop. Op middelbare scholen hebben leerlingen hun smartphone in de hand tijdens de lessen. Uiteraard allemaal om belangrijke informatie op internet te zoeken die hun leerprocessen stimuleert. En op een aantal basisscholen wordt het hele onderwijs experimenteel geconcentreerd rond de iPad.

(4) Modern onderwijs is boven alles digitaal. Opvallend genoeg wordt één vraag erg weinig gesteld: werkt het ook? Is dat onderwijs meer dan gewoon ‘leuk’? Iedereen die weleens een middelbare scholier met rugzak naar school heeft zien gaan, snapt de voordelen van bijvoorbeeld digitale schoolboeken. Maar die logistieke voordelen vallen in het niet bij de nadelen.

(5) Neem de laptops in de collegezalen. Studenten lezen artikelen en boeken digitaal en ze maken tijdens colleges aantekeningen op hun computers of iPads. Leidt dat tot betere leerresultaten? Nee. Studerend lezen op computers is minder effectief. Een krant of een gewoon boek kun je goed lezen op je computer. Die teksten lees je gewoon van begin tot eind en hoef je niet per se te onthouden. Voor studieteksten ligt dat anders. Daarin moet je vaak delen naast elkaar leggen of een tabel met een grafiek op een andere pagina combineren. Dat gaat niet goed in elektronische documenten. Ook onthoud je minder uit digitale bronnen. Zelfs heel jonge kinderen onthouden een sprookje dat ze lezen in een gewoon boek al beter dan een sprookje dat ze lezen op een e-reader. Ons brein verkiest papier, aldus schrijver en wetenschapsjournalist Ferris Jabr.

(6) En al dat lezen op iPads en laptops lijkt ook de leesvaardigheid van studenten aan te tasten. Als je gewend bent alleen tweets en posts op je Facebookpagina en tekstjes van Wikipedia te lezen, dan krijg je het zwaar als je

aan een studie begint. Beginnende studenten hebben dan ook grote moeite om zich te verdiepen in langere teksten. Intussen blijkt ook digitaal aantekeningen maken onverstandig. Studenten met pen en papier steken meer op van colleges. Sowieso onthouden studenten achter een laptop minder van de stof. Een laptop hindert bovendien niet alleen de eigenaar, maar ook andere studenten die het beeldscherm kunnen zien. Ook dat heeft onderzoek overtuigend uitgewezen.

(7) Een van de terreinen waarop ik eigenlijk wel succes verwachtte van de digitale revolutie, was rekenen op de basisschool. Computers kunnen gemakkelijk en eindeloos oefensommetjes produceren. Maar sinds ik met mijn jongste dochter online wiskundevragen heb doorgewerkt, geloof ik ook daar niet meer in. Online sommen zijn onoverzichtelijk. Plaatjes en dergelijke moesten we eerst vergroten door ze aan te klikken. Daardoor verloren we het overzicht over de opgave. We konden geen aantekeningen maken. Ook lastig. Wel kreeg je bij elke som feedback. Maar die feedback bevatte altijd maar één soort uitleg bij de som. Het programma legde niet uit wat wij eventueel fout hadden gedaan. En ook niet of onze manier van uitrekenen misschien ook goed was. Kortom: het programma doet niet wat een goede docent juist wél doet. Ook hier zetten de digitale leermiddelen leerlingen vooral op achterstand.

*naar een artikel van Daniel Jansen,
de Gelderlander, 11 maart 2014*

- 1p **19** Hoe wordt het onderwerp van de tekst in de eerste alinea ingeleid?
In alinea 1
- A wordt een kritisch standpunt genoemd.
 - B wordt een voorbeeld van het onderwerp van de tekst gegeven.
 - C worden enkele feiten benoemd.
 - D wordt de opbouw van de tekst aangegeven.
- 1p **20** In alinea 2 geeft de schrijver een voorbeeld van iemand die heeft leren skiën via het internet.
Wat is de bedoeling van dit voorbeeld?
de lezer
- A ervan overtuigen dat je sommige dingen beter van een leraar kunt leren
 - B informatie geven waar je op internet kunt leren skiën
 - C kennis laten maken met de hobby's van de schrijver
 - D laten zien dat je in principe alles kunt leren via internet
- 1p **21** Wat is het verband tussen alinea 4 en 5?
- A Alinea 4 en alinea 5 vormen een opsomming.
 - B Alinea 4 en alinea 5 vormen een tegenstelling.
 - C Alinea 5 trekt een conclusie uit alinea 4.
 - D Alinea 5 werkt de laatste zin uit alinea 4 uit.

- 1p **22** In alinea 5 wordt gesteld dat digitaal onderwijs niet leidt tot betere leerresultaten.
Wat is hiervoor een reden?
- A Digitale aantekeningen zijn minder effectief dan aantekeningen die op papier gemaakt worden.
 - B In een digitale tekst zijn tabellen en grafieken minder goed te zien.
 - C Je kunt een digitale tekst niet goed van begin tot eind lezen.
 - D Onze hersens kunnen digitale informatie minder goed onthouden dan informatie op papier.
- 1p **23** Waarom hebben beginnende studenten grote moeite om zich te verdiepen in langere teksten? (alinea 6)
- A Het kost studenten veel energie om met een studie te starten.
 - B Je kunt geen langere teksten lezen op iPads en laptops.
 - C Studenten hebben last van de beeldschermen van medestudenten.
 - D Studenten zijn het niet meer gewend om langere teksten te lezen.
- 1p **24** Wat is de hoofdgedachte van de tekst?
- A Digitaal leren vormt de toekomst van ons onderwijs.
 - B Digitaal onderwijs heeft meer nadelen dan voordelen.
 - C Het onderwijs zou veel meer gebruik moeten maken van digitale hulpmiddelen.
 - D Studenten kunnen niet meer zonder digitale hulpmiddelen.
- 1p **25** Wat is de bedoeling van de laatste alinea?
De laatste alinea
- A geeft een advies over het gebruik van digitaal onderwijs.
 - B draagt een nieuw argument aan voor het standpunt van de schrijver.
 - C geeft een samenvatting van de argumenten van de schrijver voor zijn standpunt.
 - D geeft een toekomstverwachting over de ontwikkeling van digitaal onderwijs.
- 1p **26** Wat is het doel van de tekst?
- A de lezer amuseren met een verhaal over de kenmerken van modern onderwijs
 - B de lezer ervan overtuigen dat digitaal onderwijs niet goed is voor de leerprestaties
 - C de lezer informatie geven over de mogelijkheden van digitaal onderwijs
 - D de lezer overhalen om geen gebruik te maken van laptops en digitale boeken



HET PANDABROODJE IS 25 JAAR!

KOOP NU EEN PANDABROODJE EN MAAK KANS OP EEN ELEKTRISCHE FIETS

Het Pandabroodje is een heerlijke meergranenbol in de vorm van een pandapoot. Het wordt in bakkerswinkels in heel Nederland verkocht, waarbij een deel van de opbrengst naar het Wereld Natuur Fonds gaat. Al 25 jaar lang. Dus dat vieren we! Iedereen die een Pandabroodje koopt, krijgt een setje mooie ansichtkaarten cadeau en maakt bovendien kans op een elektrische fiets. Speciaal voor dit jubileumjaar wordt een nieuw broodje geïntroduceerd: het Hollandse Pandabroodje. Dit vernieuwde meergranen volkorenbrood wordt gebakken op basis van 100% Hollandse tarwe, bevat geen e-nummers en er is geen lactose aan toegevoegd. Bovendien draagt het Pandabroodje bij aan de productie van duurzame palmolie.

Kijk op www.pandabrood.nl en doe mee!

- 1p **27** Een afbeelding in een advertentie kan verschillende functies hebben. Hieronder staan enkele mogelijke functies opgesomd.
 → Geef bij elke uitspraak aan of de afbeelding in deze advertentie deze functie wel of niet heeft.
 Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	wel	niet
De afbeelding benadrukt dat het om een nieuw broodje gaat.		
De afbeelding laat zien dat het broodje door het Wereld Natuur Fonds is gebakken.		
De afbeelding laat zien dat met de Hollandse Panda een broodje bedoeld wordt.		
De Oudhollandse tegeltjes in de afbeelding benadrukken dat het om een Nederlands product gaat.		

- 1p **28** Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?
 Het belangrijkste doel is consumenten
- A** informatie geven over het 25-jarig bestaan van het Pandabroodje.
 - B** laten weten dat je een prijs kunt winnen als je een Pandabroodje koopt.
 - C** overhalen om het Hollandse Pandabroodje te kopen.
 - D** overtuigen lid te worden van het Wereld Natuur Fonds.

Schrijfo opdracht Klussen voor de buurt

De wijk waarin jullie school staat, heeft een buurtvereniging. Deze buurtvereniging wil wat doen voor oudere mensen in de wijk. Ze hebben daarom een oproep naar de school gestuurd. Jouw mentor vertelt jouw klas over deze oproep en vraagt welke leerlingen mee willen doen aan deze dag.

In onze buurt wonen veel mensen die al wat ouder zijn. Deze mensen kunnen onze hulp goed gebruiken. We organiseren daarom op de eerste zaterdag in juni een speciale dag met de naam *Klussen voor de buurt*.

Tijdens deze dag doen jongeren klusjes voor de oudere bewoners in de buurt. Ben jij een leerling die de handen uit de mouwen kan steken en heb je gevoel voor de oudere medemens? Dan hebben we jouw hulp heel hard nodig! Denk bij klusjes aan: het vegen van de stoep, schoonmaken, boodschappen doen of de hond uitlaten. Ben je handig? Helemaal mooi, dan kun je misschien ook schilderen of boren.

Wil je je aanmelden voor deze dag?
Stuur een mail naar m.paulus@buurtvereniging.nl.

Jij besluit om een e-mail te sturen om je aan te melden.

12p **29 Opdracht**

Schrijf een enthousiaste e-mail naar mevrouw Paulus via m.paulus@buurtvereniging.nl.

Een deel van de informatie die je nodig hebt, staat in de tekst hiervoor. De informatie die niet in de tekst staat, moet je zelf bedenken. Een aantal gegevens is al voorgedrukt in de uitwerkbijlage.

Neem in de e-mail de volgende onderdelen op:

- Stel jezelf voor.
- Leg uit hoe je over de oproep van Klussen voor de buurt hebt gehoord.
- Vertel dat jij je graag wilt aanmelden.
- Leg uit waarom jij het belangrijk vindt dat oudere mensen geholpen worden.
- Leg uit waarom je denkt dat je geschikt bent om hieraan mee te doen. Noem hierbij twee kwaliteiten van jezelf.
- Vraag informatie over hoe de dag er precies uit zal zien.
- Vraag om een spoedige reactie.

Sluit je e-mail af met “Met vriendelijke groet,” en je eigen voor- en achternaam.

Let er op dat je je aanmelding duidelijk uitlegt in je e-mail, dat je een goede indeling maakt, dat je zakelijk blijft en de juiste toon weet te vinden.

De teksten die voor dit examen gebruikt zijn, zijn bewerkt om ze geschikt te maken voor het examen. Dit is gebeurd met respect voor de opvattingen van de auteur(s). Wie kennis wil nemen van de oorspronkelijke tekst(en), raadplege de vermelde bronnen. Het College voor Toetsen en Examens is verantwoordelijk voor vorm en inhoud van dit examen.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.